



ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่ปรึกษาการจัดทำยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์

| | |
|-----------------------------|--|
| ๑. นายจำเริญ โปธิยอด | อธิบดีกรมธนารักษ์ |
| ๒. นางสาวชุตินา ศรีปราษฎ์ | ที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรียญกษาปณ์และทรัพย์สินมีค่า |
| ๓. นายธวัชพงษ์ สุขสมศักดิ์ | ที่ปรึกษาด้านพัฒนาการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ |
| ๔. นายคณาวุฒิ สิริธีรพันธุ์ | รองอธิบดี รักษาการในตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
| ๕. นายสมมาตร มณีหยัน | รองอธิบดี |
| ๖. นายสำราญ เมืองนิล | รองอธิบดี |
| ๗. นายदनัย วิจารณ์ | รองอธิบดี |

ผู้รับผิดชอบการจัดทำยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์

| | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. นายมนตรี บุญญาพงษ์พันธ์ | ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน |
| ๒. นางสาวศิวาพร ห่อสกุลกล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางสาวนุรีชน ศิริธรรมวัฒนา | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
ส่วนนโยบายและแผน

คำนำ

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ เป็นแผนที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างมากในการแสดงทิศทางเป้าหมายกรมธนารักษ์ในแต่ละปี เนื่องจากยุทธศาสตร์ประจำปีจะเป็นแผนที่ถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในแต่ละปี เป็นการถ่ายทอดผ่านเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการ ซึ่งหน่วยงานในสังกัดกรมธนารักษ์ร่วมกันกำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมธนารักษ์และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกรมธนารักษ์ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ถ่ายทอดจากยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งมีองค์ประกอบ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของกรมธนารักษ์ โดยมีแผนงาน/โครงการที่สำคัญภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๗ แผนงาน/โครงการ เป็นตัวขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงาน ทั้งนี้ กรมธนารักษ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นกรอบในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ และถ่ายทอดไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี และยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กรมธนารักษ์

กันยายน ๒๕๖๗

กรมธนารักษ์

วิสัยทัศน์

บริหารทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. ประเมินราคาทรัพย์สินตามหลักการสากล เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และสังคม
๓. ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๔. จัดแสดง เผยแพร่ อนุรักษ์และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

ภารกิจ

๑. ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ให้ใช้ จัดประโยชน์ และพัฒนาที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ
๒. จัดทำ นำออกใช้ และรับคืนเหรียญกษาปณ์ และดำเนินการเกี่ยวกับเงินตรา ตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา และงานรับจ้างทำของ
๓. รับ - จ่าย ควบคุมเงินคงคลังให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินตามกฎหมายว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ
๕. จัดแสดง เผยแพร่ และอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
๓. การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของกรมธนารักษ์

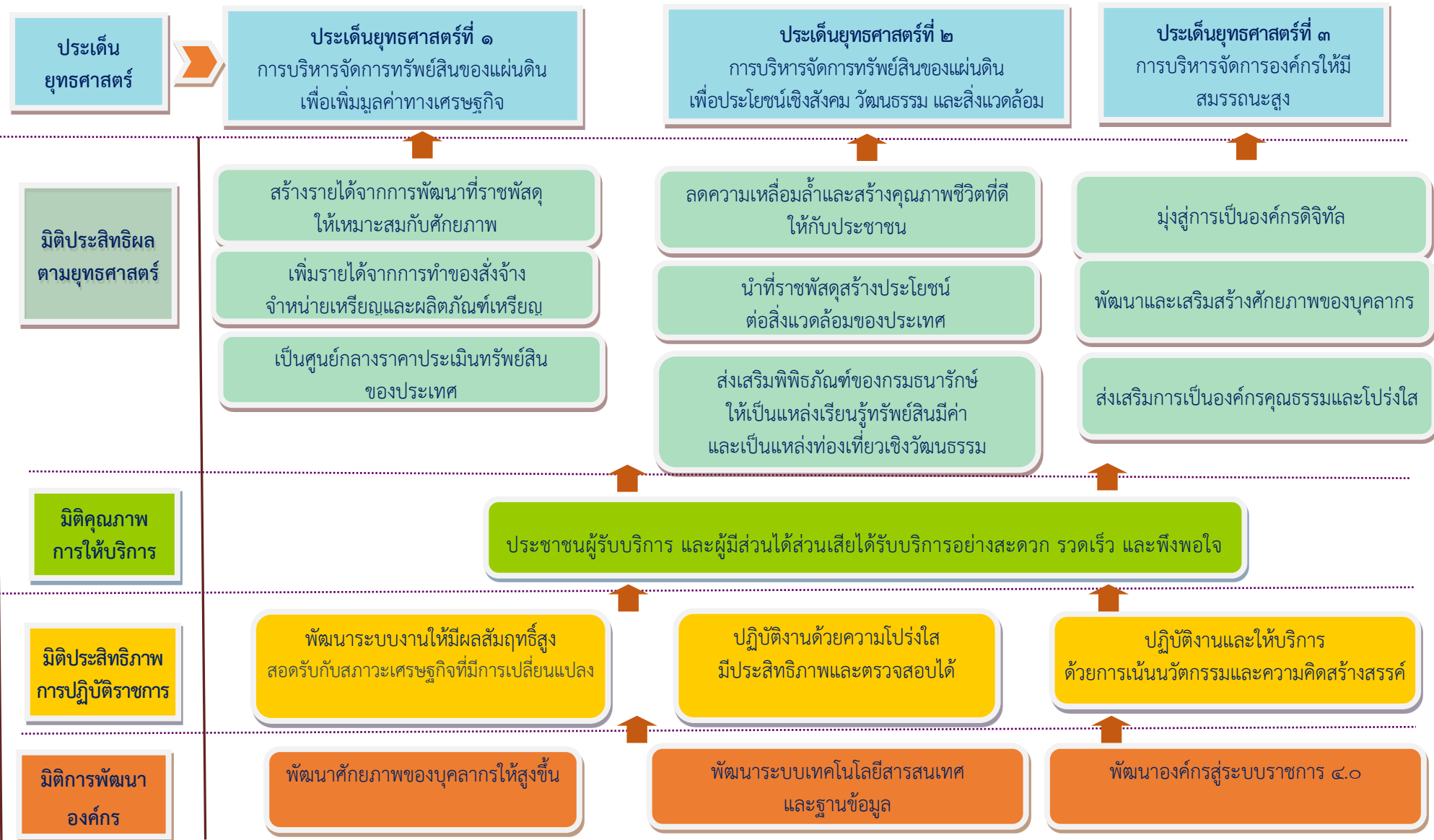
จุดแข็งและจุดอ่อน

| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">มีนโยบายยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเป็น Smart Treasury ๔.๐ เปลี่ยนแปลงองค์การสู่การเป็นดิจิทัลผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการวางแผนการติดตามประเมินผลและการพัฒนาองค์กรมีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมีงบประมาณและเงินนอกงบประมาณสนับสนุนการปฏิบัติงาน | <ol style="list-style-type: none">ขาดแคลนบุคลากรตำแหน่งช่างสำรวจปริมาณงานและความยากของงานไม่สอดคล้องกับอัตรากำลังการเชื่อมโยงฐานข้อมูลในภารกิจที่เกี่ยวข้องกันยังเชื่อมโยงได้ไม่สมบูรณ์หน่วยงานมีภารกิจที่หลากหลาย ขาดการบูรณาการทำงานและวางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานการบริหารจัดการที่ราชพัสดุไม่เต็มศักยภาพ |

โอกาสและอุปสรรค

| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none">นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญและสนับสนุนการบริหารจัดการที่ราชพัสดุทั้งในเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการทำงานการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ต้องการความมั่นคงในอาชีพ ส่งผลให้บุคลากรที่มีความสามารถสนใจในการทำงานองค์กรภาครัฐมากขึ้น | <ol style="list-style-type: none">หน่วยงานราชการใช้ที่ราชพัสดุที่อยู่ในครอบครองไม่เต็มศักยภาพพฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากช่วงวัยเจนเนอเรชั่นที่แตกต่างกันส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างรวดเร็วต้นทุนในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นการไม่นิยมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ |

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์ “บริหารทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน”



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ และตัวชี้วัด

กรมธนารักษ์ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์ ๒๑ แนวทางปฏิบัติ และ ๑๒ ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์

๑. สร้างรายได้จากการพัฒนาที่ราชพัสดุให้เหมาะสมกับศักยภาพ
๒. เพิ่มรายได้จากการทำของสิ่งจ้าง จำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ
๓. เป็นศูนย์กลางราคาประเมินทรัพย์สินของประเทศ

กลยุทธ์

๑. นำที่ราชพัสดุสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการจำหน่ายจ่ายแลกเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ
๓. พัฒนาการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องกับราคาตลาด

แนวทางปฏิบัติ

๑. ตรวจสอบสภาพที่ราชพัสดุในความครอบครองของส่วนราชการ เพื่อเรียกคืนที่ราชพัสดุตามกฎหมายกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ
๒. นำที่ราชพัสดุมาสนับสนุนโครงการตามนโยบายของรัฐบาล
๓. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๔. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการผลิตเหรียญและของสิ่งจ้าง
๕. เพิ่มช่องทางการตลาด รับงานสิ่งจ้างและจัดจำหน่ายเหรียญ
๖. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนับสนุนการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องราคาตลาด
๗. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องราคาตลาด

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ของกรมธนารักษ์ (ล้านบาท)
๒. อัตราการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ (ร้อยละ)
๓. จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา (ล้านแปลง)
๔. จำนวนเหรียญกษาปณ์ที่จ่ายออกสู่ระบบเศรษฐกิจ (ล้านเหรียญ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน
๒. นำที่ราชพัสดุสร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ
๓. ส่งเสริมพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทรัพย์สินมีค่าและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. ให้สิทธิการเช่าที่ราชพัสดุอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
๒. ส่งเสริมการนำที่ราชพัสดุใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
๓. ยกกระดับพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ (Landmark)

แนวทางปฏิบัติ

๑. บูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ราชพัสดุ
๒. พัฒนาการใช้ที่ราชพัสดुरองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
๓. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุ
๕. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้บุกรุกที่ราชพัสดุที่เข้าสู่ระบบการเช่าที่ราชพัสดุ (ราย)
๒. การสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุของผู้เช่าและผู้ใช้ประโยชน์ในแปลงที่ราชพัสดุทั่วประเทศต่อปีที่พึงประสงค์เข้าร่วมโครงการ (ไร่)
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๔. จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการดูแลตามหลักการอนุรักษ์ (ชิ้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

๑. มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๒. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร
๓. ส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส

กลยุทธ์

๑. ยกระดับการปฏิบัติงานและการให้บริการด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. สร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และมีความสุข
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

แนวทางปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๒. พัฒนาการให้บริการผ่านเทคโนโลยี
๓. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากร
๔. พัฒนาคำรู้แก่บุคลากรสอดคล้องกับภารกิจและสถานการณ์ในปัจจุบัน
๕. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากร
๖. เพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในองค์กร
๗. สร้างองค์กรแห่งความสุข
๘. พัฒนางค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐
๙. เพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลและการทำงานเชิงบูรณาการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของกรมธนารักษ์ (ร้อยละ)
๒. จำนวนโครงการที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานบริการที่เพิ่มขึ้น (โครงการ)
๓. ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ร้อยละ)
๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP (ร้อยละ)

สรุปตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | เป้าหมายระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|------------|----------|--------|--------|--------|--------|------------------------------------|----------------------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ | | | | | | | | |
| ๑. รายได้ของกรมธนารักษ์ | ล้านบาท | ๘,๒๐๐ | ๙,๙๐๐ | ๑๐,๓๐๐ | ๑๐,๖๐๐ | ๑๐,๙๐๐ | ๔๙,๙๐๐ | ยพ. |
| ๑.๑ รายได้ด้านที่ราชพัสดุ | | ๗,๓๐๐ | ๙,๑๐๐ | ๙,๖๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๓๐๐ | | พธ. |
| ๑.๒ รายได้ด้านเหรียญกษาปณ์ | | ๙๐๐ | ๘๐๐ | ๗๐๐ | ๖๐๐ | ๖๐๐ | | บต. |
| ๒. อัตราการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ | ร้อยละ | ๙.๐๐ | ๙.๒๕ | ๙.๕๐ | ๙.๗๕ | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | พธ. |
| ๓. จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา | ล้านแปลง | ๑๑ | ๑๑ | ๑๑ | ๓๓ | ๑๑ | ๓๓ | ปท. |
| ๔. จำนวนเหรียญกษาปณ์ที่จ่ายออกสู่ระบบเศรษฐกิจ | ล้านเหรียญ | ๒,๐๗๐ | ๑,๙๙๐ | ๑,๙๑๐ | ๑,๘๓๐ | ๑,๗๕๐ | ๙,๕๕๐ | บต. |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์ ชิงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| ๑. จำนวนผู้บุกรุกที่ราชพัสดุที่เข้าสู่ระบบการเช่าที่ราชพัสดุ | ราย | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | สฐ. |
| ๒. การสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุของผู้เช่าและผู้ใช้ประโยชน์ในแปลงที่ราชพัสดุทั่วประเทศต่อปีที่พึงประสงค์เข้าร่วมโครงการ | ไร่ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | สฐ. |
| ๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เช่าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ร้อยละ ๒๗ จากปีฐาน | สท. |
| ๔. จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการดูแลตามหลักการอนุรักษ์ | ชิ้น | ๑๐,๗๐๐ | ๑๑,๓๕๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๖๕๐ | ๑๓,๓๐๐ | ๖๐,๐๐๐ | สท. |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง | | | | | | | | |
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของกรมธนารักษ์ | ร้อยละ | ๘๗.๐๐ | ๘๗.๕๐ | ๘๘.๐๐ | ๘๘.๕๐ | ๘๙.๐๐ | ๘๙.๐๐ | ยพ. |
| ๒. จำนวนโครงการที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานบริการที่เพิ่มขึ้น | โครงการ | ๒ | ๔ | ๒ | ๑ | ๒ | ๑๑ | สท./กษ./มป./พบ./สน. |
| ๓. ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | ร้อยละ | ๓๐ | ๔๐ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๗๐ | ทส. |
| ๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP | ร้อยละ | - | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๘๐ | บท. |
| ๕. ร้อยละของผลการประเมิน ITA | ร้อยละ | ๘๘.๐๐ | ๘๘.๕๐ | - | - | - | - | บท. |

หมายเหตุ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สท. จัดทำนวัตกรรมการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาของเว็บไซต์ “Coin and Numismatic Shop”
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ พบ. จัดทำนวัตกรรม ปีละ ๑ โครงการ
- ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สน. คาดว่าจะมีนวัตกรรม ๑ โครงการ

แผนงาน/โครงการ กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
จำนวน ๒๗ แผนงาน/โครงการ

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) | |
|--|--|--|---|
| ๑. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดินเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ | ๑. นำที่ราชพัสดุสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ | ๑. แผนงานเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ที่ราชพัสดุ (พธ.) ๒. โครงการ “ตรวจสอบการใช้/การเช่าที่ราชพัสดุให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์” (พธ.) ๓. โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (บถ.) ๔. แผนงานการปรับปรุงกฎหมายเพื่อสนับสนุนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (กม.) ๕. แผนงานการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ในธุรกิจขนาดใหญ่ (กม.) | |
| | ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรวมทั้งการจำหน่ายแลกเปลี่ยนเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ | ๑. โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ออกสู่ระบบเศรษฐกิจ (บต.) ๒. โครงการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ รวมทั้งงานสิ่งจ้าง (กษ.) ๓. โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ (กษ.) | |
| | ๓. พัฒนาการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องกับราคาตลาด | ๑. แผนงานประเมินราคาที่ดิน (ปท.) ๒. แผนงานการพัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ (มป.) ๓. แผนงานการพัฒนาประสิทธิภาพการประเมินราคาทรัพย์สิน (มป.) | |
| | ๒. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดินเพื่อประโยชน์เชิงสังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม | ๑. ให้สิทธิการเช่าที่ราชพัสดุอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม | ๑. โครงการธนารักษ์เอื้อราษฎร์ (สฐ.) |
| | | ๒. ส่งเสริมการนำที่ราชพัสดุใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม | ๒. โครงการพัฒนาชุมชนริมคลองในที่ราชพัสดุ (กท.) ๑. โครงการสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุ (สฐ.) ๒. โครงการการจัดการและการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งในสิทธิทำกินและอยู่อาศัยในที่ดินราชพัสดุ (บส.) ๓. โครงการ “ศูนย์ที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร” (Senior Complex) บนที่ราชพัสดุ (บถ.) ๔. โครงการปรับปรุงสวนน้ำและสวนป่า “เบญจกิติ” ระยะที่ ๑ (กท.) ๕. โครงการกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดองค์ความรู้ประวัติศาสตร์กำแพงเมือง - คูเมือง (สท.) ๖. โครงการสนับสนุนพลังงานสะอาดในที่ราชพัสดุ (Solar Rooftop /Floating Solar/Solar Farm) (พธ.) ๗. โครงการจัดสร้างที่พักของทางราชการเพื่อสวัสดิการและคุณภาพชีวิตที่ดีของข้าราชการ (พธ.) ๘. โครงการนำที่ราชพัสดุมาสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาสวัสดิการทางเลือกสำหรับผู้สูงอายุ/ศูนย์ดูแลเด็กเล็ก (พธ.) |
| | | ๓. ยกกระดับพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ (Landmark) | ๑. โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) (สท.) |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) | |
|---|---|---|--|
| ๓. การบริหารจัดการองค์กร ให้มีสมรรถนะสูง | ๑. ยกระดับการปฏิบัติงาน และการให้บริการด้วย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม | ๑. โครงการจัดหาระบบประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการภาครัฐของกรมธนารักษ์ (ทส.) | |
| | ๒. สร้างบุคลากร ให้มีสมรรถนะสูง มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และมีความสุข | ๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมธนารักษ์ (พร.) | |
| | ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการข้อมูล อย่างเป็นระบบ | | ๑. โครงการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรของกรมธนารักษ์ (บท.) |
| | | | ๒. โครงการการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ของกรมธนารักษ์ (บท.) |
| | | | ๓. โครงการ “กรมธนารักษ์โปร่งใส ไร้ทุจริต” (บท.) |
| | | | - |