



ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

คำนำ

เพื่อให้การดำเนินงานของกรมธนารักษ์บรรลุผลสัมฤทธิ์และเป็นไปตามเป้าหมาย กรมธนารักษ์จึงได้ดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมธนารักษ์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการกรมธนารักษ์ ซึ่งมีอธิบดีกรมธนารักษ์ ที่ปรึกษา รองอธิบดี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์/กลุ่ม และเลขานุการกรมได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ เห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมธนารักษ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของกรมธนารักษ์ และแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมธนารักษ์ จำนวน ๗๖ แผนงาน/โครงการ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมธนารักษ์และเป็นกรอบแนวทาง ในการปฏิบัติงานของกรมธนารักษ์ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กรมธนารักษ์

กันยายน ๒๕๖๖

กรมธนารักษ์

วิสัยทัศน์

บริหารทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจ

๑. บริหารจัดการที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. ประเมินราคาทรัพย์สินตามหลักการสากล เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และสังคม
๓. ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๔. จัดแสดง เผยแพร่ อนุรักษ์ และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

ภารกิจ

๑. ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ให้ใช้ จัดประโยชน์ จัดทำนิติกรรม และดำเนินการ ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ
๒. จัดทำ นำออกใช้ และรับคืนเหรียญกษาปณ์ และดำเนินการเกี่ยวกับเงินตรา ตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา และงานรับจ้างทำของ
๓. รับ - จ่าย ควบคุมเงินคงคลังให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินตามกฎหมายว่าด้วยการประเมินราคา ทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ
๕. จัดแสดง เผยแพร่ และอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
๓. การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของกรมธนารักษ์

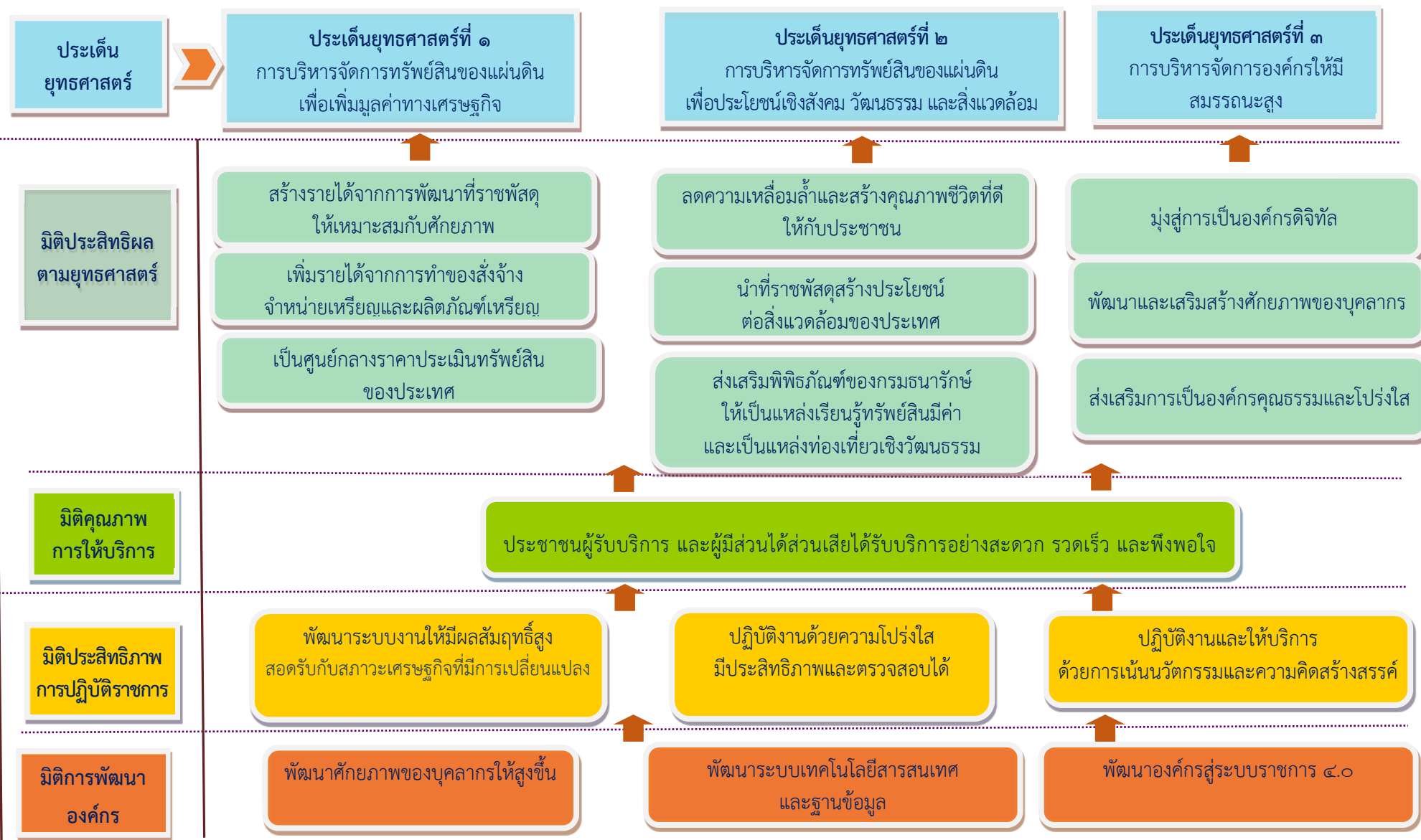
จุดแข็งและจุดอ่อน

| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|--|--|
| <p>๑. มีกฎ ระเบียบที่บังคับใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน</p> <p>๒. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการวางแผน การติดตามประเมินผล และการพัฒนาองค์กร</p> <p>๓. มีนโยบายยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเป็น Smart Treasury ๔.๐ เปลี่ยนแปลงองค์การสู่การเป็นดิจิทัล</p> <p>๔. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>๕. มีเงินนอกงบประมาณสนับสนุนให้ความคล่องตัวในการดำเนินงาน</p> <p>๖. มีการจัดโครงสร้างของหน่วยงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน</p> <p>๗. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม และจริยธรรมใฝ่รู้และมีจิตบริการ</p> <p>๘. มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>๙. มีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินการตามภารกิจ</p> | <p>๑. หน่วยงานมีภารกิจที่หลากหลายขาดการบูรณาการการทำงานและวางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน</p> <p>๒. ปริมาณงานและความยากของงานไม่สอดคล้องกับอัตรากำลัง</p> <p>๓. ขาดแคลนบุคลากรในงานเฉพาะทาง</p> <p>๔. ขาดการพัฒนาเส้นทางในสายงานอาชีพ และขาดการบูรณาการเส้นทางสายงานอาชีพของบุคลากรในกรมธนารักษ์</p> <p>๕. ระบบฐานข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ การพัฒนาและเชื่อมโยงฐานข้อมูลในแต่ละภารกิจของกรมยังขาดประสิทธิภาพ</p> <p>๖. งานด้านที่ราชพัสดุยังขาดระเบียบที่ชัดเจน และมีการใช้ดุลยพินิจในการตรวจทานในหลายกระบวนการงาน</p> <p>๗. การใช้ประโยชน์จากที่ราชพัสดุไม่เต็มศักยภาพ</p> <p>๘. การขาดประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกรมธนารักษ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>๙. มีขั้นตอนการให้บริการที่ยุ่งยากไม่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ</p> <p>๑๐. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหรียญที่ระลึก และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก</p> <p>๑๑. การขาดความเชื่อมั่นความปลอดภัย และความสะอาดของเหรียญกษาปณ์</p> <p>๑๒. การจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ผู้เข้าชมไม่เข้าชมซ้ำ</p> |

โอกาสและอุปสรรค

| โอกาส (Opportunity) | อุปสรรค (Threat) |
|---|--|
| <p>๑. มีการปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๒. การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน</p> <p>๓. ประชาชนสนใจทำงานในองค์กรภาครัฐ ที่เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงมากขึ้น จึงเป็นโอกาสให้ องค์กรสามารถคัดเลือกบุคลากรได้อย่างหลากหลาย และมีความเหมาะสม</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการทำงาน</p> <p>๕. สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid – ๑๙) ส่งผลให้บุคลากรปรับตัวในการใช้ เทคโนโลยีการปฏิบัติงาน</p> | <p>๑. ที่ดินราชพัสดุที่อยู่ในความครอบครอง ของส่วนราชการมิได้ใช้ประโยชน์ นำมาซึ่งปัญหา การบุกรุกที่กรมธนารักษ์ต้องดำเนินการแก้ไข</p> <p>๒. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว</p> <p>๓. พฤติกรรมของผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประชาชนอย่างรวดเร็ว</p> <p>๔. กฎ ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของกรมธนารักษ์</p> <p>๕. เทคโนโลยีที่กรมธนารักษ์มีไม่สามารถตอบสนอง ได้ทันความต้องการผู้รับบริการ</p> <p>๖. สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ส่งผล กระทบต่อการใช้เหรียญกษาปณ์ การสะสมเหรียญ ที่ระลึกและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก</p> <p>๗. การไม่นิยมการเข้าชมพิพิธภัณฑ์</p> <p>๘. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างส่งผลต่อทัศนคติเชิงลบ ต่อราคาประเมินทรัพย์สิน</p> |

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วิสัยทัศน์ “บริหารทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ และตัวชี้วัด

กรมธนารักษ์ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์ ๒๑ แนวทางปฏิบัติ และ ๑๓ ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป้าประสงค์

๑. สร้างรายได้จากการพัฒนาที่ราชพัสดุให้เหมาะสมกับศักยภาพ
๒. เพิ่มรายได้จากการทำของสิ่งจ้าง จำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ
๓. เป็นศูนย์กลางราคาประเมินทรัพย์สินของประเทศ

กลยุทธ์

๑. นำที่ราชพัสดุสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการจำหน่ายจ่ายแลกเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ
๓. พัฒนาการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องกับราคาตลาด

แนวทางปฏิบัติ

๑. ตรวจสอบสภาพที่ราชพัสดุในความครอบครองของส่วนราชการ เพื่อเรียกคืนที่ราชพัสดุตามกฎหมายกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ
๒. นำที่ราชพัสดุมาสนับสนุนโครงการตามนโยบายของรัฐบาล
๓. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๔. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสร้างนวัตกรรมและกระบวนการผลิตเหรียญและของสิ่งจ้าง
๕. เพิ่มช่องทางการตลาด รับงานสิ่งจ้างและจัดจำหน่ายเหรียญ
๖. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนับสนุนการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องราคาตลาด
๗. สร้างนวัตกรรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องราคาตลาด

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ของกรมธนารักษ์ (ล้านบาท)
๒. อัตราการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ (ร้อยละ)
๓. จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา (ล้านแปลง)
๔. จำนวนเหรียญกษาปณ์ที่จ่ายออกสู่ระบบเศรษฐกิจ (ล้านเหรียญ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

๑. ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน
๒. นำที่ราชพัสดุสร้างประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ
๓. ส่งเสริมพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทรัพย์สินมีค่าและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. ให้สิทธิการเช่าที่ราชพัสดุอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
๒. ส่งเสริมการนำที่ราชพัสดุใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
๓. ยกกระดับพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ (Landmark)

แนวทางปฏิบัติ

๑. บูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ราชพัสดุ
๒. พัฒนาการใช้ที่ราชพัสดुरองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
๓. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุ
๕. พัฒนาพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้บุกรุกที่ราชพัสดุที่เข้าสู่ระบบการเช่าที่ราชพัสดุ (ราย)
๒. การสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุของผู้เช่าและผู้ใช้ประโยชน์ในแปลงที่ราชพัสดุทั่วประเทศต่อปีที่พึงประสงค์เข้าร่วมโครงการ (ไร่)
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๔. จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการดูแลตามหลักการอนุรักษ์ (ชิ้น)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

๑. มุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
๒. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร
๓. ส่งเสริมการเป็นองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส

กลยุทธ์

๑. ยกระดับการปฏิบัติงานและการให้บริการด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๒. สร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และมีความสุข
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

แนวทางปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๒. พัฒนาการให้บริการผ่านเทคโนโลยี
๓. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีแก่บุคลากร
๔. พัฒนาความรู้แก่บุคลากรสอดคล้องกับภารกิจและสถานการณ์ในปัจจุบัน
๕. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากร
๖. เพิ่มประสิทธิภาพความโปร่งใสในองค์กร
๗. สร้างองค์กรแห่งความสุข
๘. พัฒนาระบบการบูรณาการ ๔.๐
๙. เพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลและการทำงานเชิงบูรณาการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของกรมธนารักษ์ (ร้อยละ)
๒. จำนวนโครงการที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานบริการที่เพิ่มขึ้น (โครงการ)
๓. ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ร้อยละ)
๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP (ร้อยละ)
๕. ร้อยละของผลการประเมิน ITA (ร้อยละ)

สรุปตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | เป้าหมายระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|------------|----------|--------|--------|--------|--------|------------------------------------|----------------------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ | | | | | | | | |
| ๑. รายได้ของกรมธนารักษ์ | ล้านบาท | ๘,๒๐๐ | ๙,๙๐๐ | ๑๐,๓๐๐ | ๑๐,๖๐๐ | ๑๐,๙๐๐ | ๔๙,๙๐๐ | ยพ. |
| ๑.๑ รายได้ด้านที่ราชพัสดุ | | ๗,๓๐๐ | ๙,๑๐๐ | ๙,๖๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๓๐๐ | | พธ. |
| ๑.๒ รายได้ด้านเหรียญกษาปณ์ | | ๙๐๐ | ๘๐๐ | ๗๐๐ | ๖๐๐ | ๖๐๐ | | บต. |
| ๒. อัตราการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ | ร้อยละ | ๙.๐๐ | ๙.๒๕ | ๙.๕๐ | ๙.๗๕ | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | พธ. |
| ๓. จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา | ล้านแปลง | ๑๑ | ๑๑ | ๑๑ | ๓๓ | ๑๑ | ๓๓ | ปท. |
| ๔. จำนวนเหรียญกษาปณ์ที่จ่ายออกสู่ระบบเศรษฐกิจ | ล้านเหรียญ | ๒,๐๗๐ | ๑,๙๙๐ | ๑,๙๑๐ | ๑,๘๓๐ | ๑,๗๕๐ | ๙,๕๕๐ | บต. |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| ๑. จำนวนผู้บุกรุกที่ราชพัสดุที่เข้าสู่ระบบการเช่าที่ราชพัสดุ | ราย | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๒,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | สฐ. |
| ๒. การสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุของผู้เช่าและผู้ใช้ประโยชน์ในแปลงที่ราชพัสดุทั่วประเทศต่อปีที่พึงประสงค์เข้าร่วมโครงการ | ไร่ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | สฐ. |
| ๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ร้อยละ ๒๗ จากปีฐาน | สท. |
| ๔. จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการดูแลตามหลักการอนุรักษ์ | ชิ้น | ๑๐,๗๐๐ | ๑๑,๓๕๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๖๕๐ | ๑๓,๓๐๐ | ๖๐,๐๐๐ | สท. |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง | | | | | | | | |
| ๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของกรมธนารักษ์ | ร้อยละ | ๘๗.๐๐ | ๘๗.๕๐ | ๘๘.๐๐ | ๘๘.๕๐ | ๘๙.๐๐ | ๘๙.๐๐ | ยพ. |
| ๒. จำนวนโครงการที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานบริการที่เพิ่มขึ้น | โครงการ | ๒ | ๔ | ๒ | ๑ | ๒ | ๑๑ | สท./กษ./มป./พบ./สน. |
| ๓. ร้อยละของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล | ร้อยละ | ๓๐ | ๔๐ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๗๐ | ทส. |
| ๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP | ร้อยละ | - | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๘๐ | บท. |
| ๕. ร้อยละของผลการประเมิน ITA | ร้อยละ | ๘๘.๐๐ | ๘๘.๕๐ | ๘๙.๐๐ | ๘๙.๕๐ | ๙๐.๐๐ | ๙๐.๐๐ | บท. |

หมายเหตุ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สท. จัดทำนวัตกรรมการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาของเว็บไซต์ “Coin and Numismatic Shop”
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กษ. จัดทำนวัตกรรมโครงการพัฒนาระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างผลิตเหรียญที่ระลึก
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มป. จัดทำนวัตกรรมพัฒนาระบบการจัดส่งข้อมูลราคาประเมินให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๖๘ พบ. จัดทำนวัตกรรม ปีละ ๑ โครงการ
- ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สน. คาดว่าจะมีนวัตกรรม ๑ โครงการ

แผนงาน/โครงการ กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จำนวน ๗๖ แผนงาน/โครงการ

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) |
|---|--|--|
| <p>๑. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดินเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> | <p>๑. นำที่ราชพัสดุสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ (๑๔ แผนงาน/โครงการ)</p> | <p>๑. แผนงานเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ที่ราชพัสดุ (พธ.)</p> <p>๒. แผนงานมาตรการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในที่ดินที่ส่วนราชการไม่ได้ใช้ประโยชน์ (Capital Charge) (พธ.)</p> <p>๓. แผนงานวิเคราะห์ศักยภาพที่ราชพัสดุ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่เหมาะสม (ใช้ในราชการ/เปิดประมูล/สนับสนุนนโยบายภาครัฐ) (พธ.)</p> <p>๔. แผนงานการบริหารที่ราชพัสดุที่มีมูลค่าสูง (พธ.) - โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุแปลง ปช.๒๔๒ ตำบลหนองแก อำเภอบางพลี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (โรงแรมชายทะเล)</p> <p>๕. แผนงานการบริหารจัดการที่ราชพัสดุที่ได้มาจากคำพิพากษาของศาลและโดยประการอื่น (พธ.) - โครงการการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ตกเป็นของแผ่นดินตามคำพิพากษาของศาลและโดยประการอื่น</p> <p>๖. โครงการประมูลขายที่ราชพัสดุที่ตกเป็นของแผ่นดินตามคำพิพากษาของศาลในระบบประมูลขายที่ราชพัสดุผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมธนารักษ์ (บส.)</p> <p>๗. แผนการตรวจสภาพอาคารราชพัสดุเพื่อประกอบการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ (พบ.)</p> <p>๘. โครงการปรับปรุงและบริหารจัดการกิจการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี (บภ.)</p> <p>๙. โครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (บภ.)</p> <p>๑๐. แผนการสำรวจ และเรียกคืนหรือรับคืนที่ราชพัสดุจากส่วนราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ครอบครองใช้ประโยชน์ไม่เป็นไปตาม พ.ร.บ.ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ (บภ.)</p> <p>๑๑. แผนงานเร่งรัด/จัดเก็บค่าเช่าค้างชำระ (บภ.)</p> <p>๑๒. แผนงานการแก้ไขปัญหาสัญญาก่อสร้างอาคารกรรมสิทธิ์ให้กระทรวงการคลัง (บภ.)</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณสถานีขนส่งหมอชิต (กท.)</p> <p>๑๔. โครงการขยายระยะเวลาเช่าที่ดินราชพัสดุ ราย บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กท.)</p> |
| | <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรวมทั้งการจำหน่ายจ่ายแลกเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ (๔ แผนงาน/โครงการ)</p> | <p>๑๕. โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ออกสู่ระบบเศรษฐกิจ (บต.)</p> <p>๑๖. โครงการจัดเก็บรายได้จากการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ (บต.)</p> <p>๑๗. โครงการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ รวมทั้งงานสั่งจ้าง (กษ.)</p> <p>๑๘. โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ (กษ.)</p> |
| | <p>๓. พัฒนาการประเมินราคาทรัพย์สินให้สอดคล้องกับราคาตลาด (๘ แผนงาน/โครงการ)</p> | <p>๑๙. แผนงานประเมินราคาที่ดิน (ปท.)</p> <p>๒๐. แผนงานประเมินราคาห้องชุด อาคารชุดที่ขจัดทะเบียนใหม่ (ปท.)</p> <p>๒๑. แผนงานประเมินราคาห้องชุด อาคารชุดที่ครบรอบการใช้บัญชี (ปท.)</p> <p>๒๒. แผนงานบริหารจัดการงานด้านการประเมินราคาทรัพย์สินในภูมิภาค (ปท.)</p> <p>๒๓. แผนงานประเมินราคาที่ดินเพิ่มเติม กรณีแปลงที่ดินเกิดขึ้นใหม่และยังมิได้มีการกำหนดราคาประเมินที่ดิน (ปท.)</p> |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) |
|--|---|---|
| | | ๒๔. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลอาคารชุดเพื่อการประเมินราคาทรัพย์สิน (ปท.) ๒๕. แผนงานการประชุมคณะกรรมการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐประจำจังหวัด (ปท.) ๒๖. แผนงานการพัฒนาระเบียงหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ (มป.) |
| ๒. การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดินเพื่อประโยชน์เชิงสังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม | ๑. ให้สิทธิการเช่าที่ราชพัสดุอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม (๓ แผนงาน/โครงการ) ๒. ส่งเสริมการนำที่ราชพัสดุใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (๘ แผนงาน/โครงการ) ๓. ยกระดับพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ (Landmark) (๒ แผนงาน/โครงการ) | ๒๗. โครงการธนารักษ์เอื้อราษฎร์ (สฐ.) ๒๘. แผนงานตรวจสอบการใช้/การเช่าที่ราชพัสดุให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ (พธ.) ๒๙. โครงการพัฒนาชุมชนริมคลองในที่ราชพัสดุ (กท.) ๓๐. โครงการสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุ (สฐ.) ๓๑. โครงการสำรวจอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ราชพัสดุที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม หรือสถาปัตยกรรมที่ควรอนุรักษ์/การพัฒนาฐานข้อมูลทะเบียนที่ราชพัสดุ ตามการปรับปรุงแผนที่แนวเขตที่ดินของรัฐแบบบูรณาการ มาตรฐาน ๑ : ๔๐๐๐ (One Map)/ปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารสิทธิที่ดินราชพัสดุให้เป็นปัจจุบัน (สฐ.) ๓๒. โครงการการจัดการและการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งในสิทธิทำกินและอยู่อาศัยในที่ดินราชพัสดุ (บส.) ๓๓. แผนงานอนุรักษ์อาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่ราชพัสดุที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปกรรม หรือสถาปัตยกรรม ที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ (พธ.) ๓๔. แผนงานการค้นหาและพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (พธ.) - โครงการนำที่ราชพัสดุมานับสนุน อปท. ในการพัฒนาสวัสดิการทางเลือกสำหรับผู้สูงอายุ ๓๕. โครงการพัฒนาศักยภาพที่ราชพัสดุบริเวณคูเมือง - กำแพงเมืองนครศรีธรรมราช (พธ.) ๓๖. โครงการนำที่ราชพัสดุมานับสนุนในการจัดสร้างสวนสาธารณะ (บภ.) ๓๗. โครงการ “ศูนย์ที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร” (Senior Complex) บนที่ราชพัสดุ (บภ.) ๓๘. โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) (สท.) ๓๙. โครงการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าตามหลักการอนุรักษ์ (สท.) |
| ๓. การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง | ๑. ยกระดับการปฏิบัติงานและการให้บริการด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (๓๐ แผนงาน/โครงการ) | ๔๐. โครงการจัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศโดยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน (Drone) (สฐ.) ๔๑. แผนงานการบริหารจัดการที่ราชพัสดุเพื่อสนองต่อนโยบายภาครัฐ (พธ.) ๔๒. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่องานด้านที่ราชพัสดุ (พธ.) ๔๓. แผนงานเพิ่มจำนวนผู้รับบริการชำระค่าเช่า/เงินอื่น ผ่านระบบการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของกรมธนารักษ์เพื่อนำส่งใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (พธ.) ๔๔. แผนงานปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (Web Application : TRD Smart Pay) (พธ.) |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) |
|------------|---------|---|
| | | ๔๕. แผนงานการจัดทำสื่อออนไลน์สำหรับส่วนราชการผู้ใช้ที่ราชพัสดุ “การขอใช้ที่ราชพัสดุของส่วนราชการและองค์กรปกครองท้องถิ่น” (พธ.) |
| | | ๔๖. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการงานด้านที่ราชพัสดุ เพื่อปรับขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สนับสนุนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และปรับลดเอกสารประกอบการพิจารณา (กท.) |
| | | ๔๗. คู่มือการติดต่อราชการของกรมธนารักษ์ในรูปแบบ Digital (กท.) |
| | | ๔๘. โครงการจัดทำระบบศูนย์สั่งการและปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือการประเมินราคาทรัพย์สินทั้งประเทศให้อยู่มาตรฐานเดียวกันผ่านระบบคอมพิวเตอร์ (War Room Center) (มป.) |
| | | ๔๙. แผนงานบริการข้อมูลบัญชีราคาประเมินทรัพย์สิน (มป.) |
| | | ๕๐. แผนงานนำเข้าและตรวจสอบความถูกต้องของตำแหน่งที่ตั้งอาคารชุดในระบบเผยแพร่ราคาประเมินทรัพย์สิน (มป.) |
| | | ๕๑. แผนงานควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ระบบศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ (เว็บไซต์) (มป.) |
| | | ๕๒. แผนงานจัดทำและเผยแพร่บทความทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาการประเมินราคาทรัพย์สินผ่านระบบศูนย์บริหารจัดการราคาประเมินทรัพย์สินแห่งชาติ (มป.) |
| | | ๕๓. แผนงานบูรณาการข้อมูลทะเบียนทรัพย์สินระหว่างกรมธนารักษ์ กรมที่ดิน และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (มป.) |
| | | ๕๔. แผนงานจัดจ้าง จัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (มป.) |
| | | ๕๕. แผนงานการวิจัยการใช้แบบจำลองเพื่อรองรับการประเมินราคาที่ดินระยะที่ ๑ (มป.) |
| | | ๕๖. แผนงานการศึกษาวิธีการประเมินราคาทรัพย์สินตามมาตรฐานสากล (มป.) |
| | | ๕๗. แผนงานการพัฒนาประสิทธิภาพการประเมินราคาทรัพย์สิน (มป.) |
| | | ๕๘. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประเมินราคาทรัพย์สิน (มป.) |
| | | ๕๙. โครงการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญในรูปแบบออนไลน์ “Coins and Numismatic Shop” (สท.) |
| | | ๖๐. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ทดแทนของเดิม และเพิ่มประสิทธิภาพ (ทส.) |
| | | ๖๑. โครงการจัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ทส.) |
| | | ๖๒. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน การคลัง และพัสดุ (ทส.) |
| | | ๖๓. โครงการระบบบริหารอาคารราชพัสดุ (ทส.) |
| | | ๖๔. โครงการจัดหาระบบประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมธนารักษ์ (ทส.) |
| | | ๖๕. แผนการประชาสัมพันธ์กรมธนารักษ์ (ลก.) |
| | | ๖๖. แผนงานการปรับปรุงกฎหมายเพื่อสนับสนุนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (กม.) |
| | | ๖๗. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมธนารักษ์ (พร.) |
| | | ๖๘. การปฏิบัติงานและการบริหารงานตรวจสอบภายใน (สน.) |
| | | ๖๙. การประกันและการปรับปรุงคุณภาพการตรวจสอบภายใน (สน.) |

| ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ) |
|--|---|---|
| | ๒. สร้างบุคลากร ให้มีสมรรถนะสูง มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม และมีความสุข (๓ แผนงาน/โครงการ) | ๗๐. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) (บพ.) |
| | | ๗๑. โครงการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรของกรมธนารักษ์ (บพ.) |
| | | ๗๒. โครงการการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลสำหรับข้าราชการประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ของกรมธนารักษ์ (บพ.) |
| | ๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารจัดการข้อมูล อย่างเป็นระบบ (๔ แผนงาน/โครงการ) | ๗๓. แผนการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านงานอาคารราชพัสดุยกกรรมสิทธิ์ให้กระทรวงการคลังในรูปแบบดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้ Application สำเร็จรูป (พบ.) |
| | | ๗๔. แผนงานการจัดทำประมาณการรายได้ด้านที่ราชพัสดุ (พร.) |
| | | ๗๕. แผนงานจัดทำสื่อการสอนงานที่ราชพัสดุ (Online Training) จัดสร้างหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรทุกระดับของกรมธนารักษ์ (พร.) - โครงการสื่อการสอนงานที่ราชพัสดุออนไลน์ (Online Training) ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านที่ราชพัสดุ |
| ๗๖. แผนงานบูรณาการเชื่อมโยงระบบงานทะเบียนที่ราชพัสดุ ระบบจัดประโยชน์และสัญญาเช่า และระบบด้านประเมินราคาทรัพย์สิน (สฐ.) | | |