



ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คำนำ

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ เป็นแผนที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างมากในการแสดงทิศทางเป้าหมายกรมธนารักษ์ในแต่ละปี เนื่องจากยุทธศาสตร์ประจำปีจะเป็นแผนที่ถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในแต่ละปี เป็นการถ่ายทอดผ่านเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการ ซึ่งหน่วยงานในสังกัดกรมธนารักษ์ร่วมกันกำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมธนารักษ์และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกรมธนารักษ์ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้ถ่ายทอดจากยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งมีองค์ประกอบ ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้วยวิธี Design Thinking ของกรมธนารักษ์ โดยมีแผนงาน/โครงการที่สำคัญภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๓ แผนงาน/โครงการ เป็นตัวขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงาน ทั้งนี้ กรมธนารักษ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเป็นกรอบในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ และถ่ายทอดไปสู่การพัฒนาการดำเนินงานในทิศทางที่ขึ้นเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ระยะ ๕ ปี และยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

กรมธนารักษ์

กันยายน ๒๕๖๘

กรมธนารักษ์

วิสัยทัศน์

เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ

- บริหารจัดการที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ประเมินราคาทรัพย์สินตามหลักการสากล เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม
- ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
- จัดแสดง เผยแพร่ อนุรักษ์และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการเพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

ภารกิจ

- ปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ให้ใช้ จัดประโยชน์ และพัฒนาที่ราชพัสดุตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ
- จัดทำ นำออกใช้ และรับคืนเหรียญกษาปณ์ และดำเนินการเกี่ยวกับเงินตราตามกฎหมายว่าด้วยเงินตรา และงานรับจ้างทำของ
- รับ - จ่าย ควบคุมเงินคงคลังให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยเงินคงคลัง
- ดำเนินการเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินตามกฎหมายว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ
- จัดแสดง เผยแพร่ และอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามระเบียบกรมธนารักษ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Value เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Appraise เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคาที่ดิน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Legacy เพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์เหรียญและพิพิธภัณฑ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Unity เพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวของบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและเทคโนโลยี

Objectives and Key Results : OKR

จัดเก็บรายได้ตรงเป้า	บริหารทรัพยากรสินตรงกลุ่ม	บริการตรงใจ
<p>Key Results :</p> <p>รายได้เพิ่มขึ้น ๒๐% ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">▪ เพิ่ม ROA ๒๐% (ที่ราชพัสดุเชิงพาณิชย์)▪ รายได้เพิ่มขึ้น ๒๐%	<p>Key Results :</p> <p>ต้นแบบโครงการ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมครบถ้วน ๑๐๐%</p> <ul style="list-style-type: none">▪ โครงการอนุรักษ์เอื้อราษฎร์ยั่งยืน▪ โครงการต้นแบบเพื่อสาธารณสุข▪ โครงการต้นแบบพัฒนาที่ราชและอาคารเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม▪ โครงการต้นแบบการใช้พลังงานสะอาด ในที่ราชพัสดุและอาคาร ๓ ต้นแบบ▪ ต้นแบบเหรียญสะสม ที่มีมาตรฐานสากล▪ ลด Co2 ในอนุรักษ์ ๑๐%	<p>Key Results :</p> <p>ความพึงพอใจทั้งภายในและภายนอกมากกว่า ๘๐%</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า ๘๐% และการร้องเรียนเท่ากับศูนย์▪ ความผูกพันของบุคลากรมากกว่า ๘๐%

การวิเคราะห์กรมธนารักษ์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking

ที่ราชพัสดุ

ประเด็นและวิธีการดำเนินการ ได้แก่

- ๑.๑ ข้อมูลทะเบียนไม่ถูกต้อง ซ้ำซ้อน และล้าสมัย แก้ไขโดยการพัฒนาฐานข้อมูลด้วยแดชบอร์ด (Dashboard)
- ๑.๒ ขาดแนวทางปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) แก้ไขโดยการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
- ๑.๓ ระบบสารสนเทศมีความซับซ้อน แก้ไขโดยการปรับหน้าจอการใช้งาน (UX/UI) ให้ใช้งานง่ายขึ้น

การจัดหาประโยชน์

ประเด็นและวิธีการดำเนินการ ได้แก่

- ๒.๑ เงื่อนไขข้อกำหนด (TOR) ไม่จูงใจภาคเอกชน แก้ไขโดยการปรับรูปแบบเป็น “Landlord Sharing”
- ๒.๒ การให้บริการล่าช้าและไม่ครบวงจร แก้ไขโดยการพัฒนา “Smart TRD”
- ๒.๓ แปลงที่ราชพัสดุว่างไม่ได้ใช้ประโยชน์ แก้ไขโดยการพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ผลตอบแทนที่ราชพัสดุกារทำ Feasibility

การประเมินราคาทรัพย์สิน

ประเด็นและวิธีการดำเนินการ ได้แก่

- ๓.๑ การประเมินราคาไม่ตรงข้อเท็จจริงและมีข้อร้องเรียน แก้ไขโดยการใช้ระบบประเมินอัตโนมัติ (Treasury Valuation Services: TVS) โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) วิเคราะห์ข้อมูลแผนที่ (GIS) ภาพถ่าย และราคาตลาด
- ๓.๒ ประชาชนไม่เข้าใจระบบประเมิน แก้ไขโดยการสื่อสารผ่าน TikTok โซเชียลมีเดีย และอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer)
- ๓.๓ ข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ไม่เชื่อมโยง และระบบไม่เสถียร แก้ไขโดยการพัฒนาระบบให้เชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์

การบริหารจัดการเหรียญ

ประเด็นและวิธีการดำเนินการ ได้แก่

- ๔.๑ รูปแบบผลิตภัณฑ์จำกัดและล้าสมัย แก้ไขโดยการพัฒนา “Inno Coin” ด้วยการใช้ AI ออกแบบและจัดประกวด
- ๔.๒ ขาดการประชาสัมพันธ์ แก้ไขโดยการจัดทำแผนการตลาด ใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ทำกิจกรรมร่วมกัน
- ๕.๓ พฤติกรรมคนรุ่นใหม่เปลี่ยน แก้ไขโดยการปรับบทบาทเหรียญให้ตอบโจทย์ เช่น ใช้สะสม เป็นของที่ระลึก และนำลงทุน เป็นต้น

การบริหารจัดการองค์กร

ประเด็นและวิธีการดำเนินการ ได้แก่

- ๕.๑ บุคลากรไม่มีพื้นที่ในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ แก้ไขโดยการจัดตั้ง “TRD Academy Everywhere”
- ๕.๒ ขาดพื้นที่ทดลองนโยบายใหม่ แก้ไขโดยการจัดตั้ง “Sandbox” (พื้นที่ทดลองนโยบายในสภาพแวดล้อมจริง) เช่น TRD Connect
- ๕.๓ ปริมาณงานมาก การรวมอำนาจไว้ส่วนกลาง แก้ไขโดยการสร้างทีม TRD Resolve & Connect แก้ปัญหาเฉพาะเรื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์



วิสัยทัศน์

เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

OKR

จัดเก็บรายได้ตรงเป้า

บริหารทรัพย์สินตรงกลุ่ม

บริการตรงใจ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	
1. ด้านความมั่นคง 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
5. การท่องเที่ยว 20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	20. ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ	
5. ด้านเศรษฐกิจ 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 9. ด้านสังคม	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 5. ด้านเศรษฐกิจ
5. ด้านเศรษฐกิจ 13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนามนุษย์	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนามนุษย์
2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	
8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัยเติบโตอย่างยั่งยืน 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม 10. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง	
1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง 2. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน 3. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	3. การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
1. การเสริมสร้างความมั่นคงทางการคลัง 2. การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง
3. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง	6. การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมืออาชีพ
พันธกิจกรม	
บริหารจัดการที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	ประเมินราคาทรัพย์สินหลักการสากล เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม
ผลิตและบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการในระบบเศรษฐกิจ	จัดแสดง เผยแพร่ อนุรักษ์และดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐตามหลักวิชาการ เพื่อสืบถอดมรดกทางวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์กรม	
Value เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน	Appraise เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคาที่ดิน
Legacy เพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์ให้เหรียญและพิพิธภัณฑ์	Unity เพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวของบุคลากร
Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและเทคโนโลยี	

ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมธนารักษ์

กรมธนารักษ์ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อดำเนินแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ Value เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน

กลยุทธ์

- ๑) จัดทำข้อมูลที่ราชพัสดุให้ถูกต้องและพร้อมใช้งาน
- ๒) จัดทำ Master Plan และโครงการต้นแบบการจัดประโยชน์ที่ราชพัสดุให้เหมาะสมตามแต่ละพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม
- ๓) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าในที่ราชพัสดุร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบคลุม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ Appraise เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคาที่ดิน

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนารฐานข้อมูลประเมินราคาให้สอดคล้องกับราคาตลาด ลดความแตกต่างราคาเฉลี่ยของราคาตลาดกับราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน
- ๒) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประเมินราคาที่ดิน เช่น นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยควบคุมมาตรฐานข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีราคาประเมินทรัพย์สิน
- ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการประเมินราคาทรัพย์สิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ Legacy เพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์เหรียญและพิพิธภัณฑ

กลยุทธ์

- ๑) จัดทำฐานข้อมูลเหรียญและ Supply chain ให้พร้อมใช้งาน
- ๒) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าเหรียญกษาปณ์ให้เป็นมาตรฐานสากล
- ๓) จัดทำ Master Plan ในการเพิ่มมูลค่าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเหรียญทั้งระบบ
- ๔) นำ ESG มาใช้ในอุตสาหกรรมด้านเหรียญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เทคโนโลยีสะอาด)
- ๕) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางประวัติศาสตร์ให้เหรียญและพิพิธภัณฑ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ Unity เพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวของบุคลากร

กลยุทธ์

- ๑) พัฒนาบุคลากรให้เก่ง (ผ่านโรงเรียนธนารักษ์)
- ๒) พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี (ผ่านกรมธนารักษ์คุณธรรม)
- ๓) สร้างสภาพแวดล้อมให้บุคลากรมีความสุข (ผ่านรมณีสถาน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและเทคโนโลยี

กลยุทธ์

- ๑) ปรับกระบวนการทำงานให้คล่องตัว Agile
- ๒) ขับเคลื่อนด้วย Digital/Data/AI ในทุกกระบวนการงาน
- ๓) ปรับปรุงกฎหมาย ลดกระบวนการทำงาน และกระจายอำนาจบางส่วนให้สำนักงานธนารักษ์ภาค

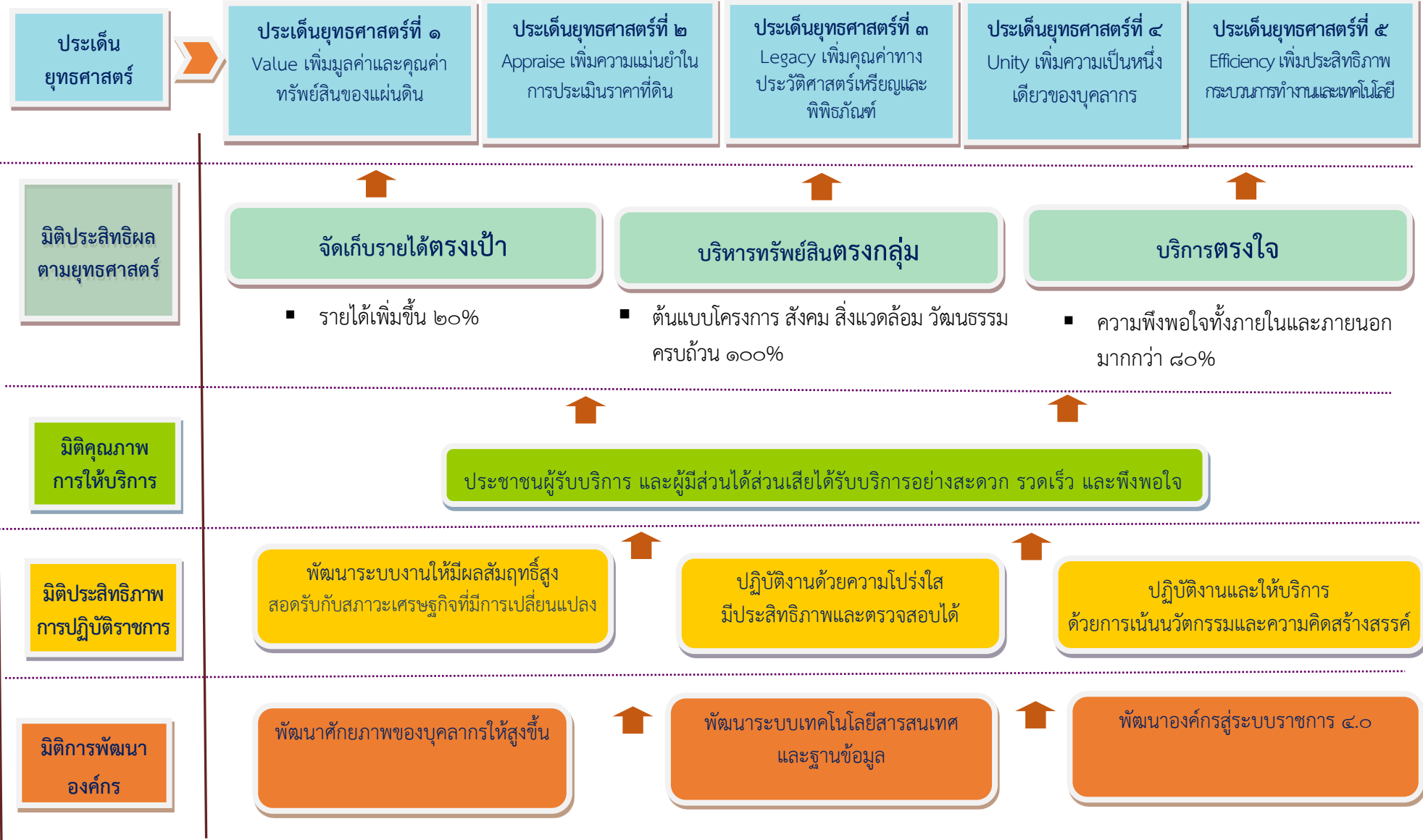
ยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

Treasury Department



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมнарักษ์ (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

วิสัยทัศน์ “เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน”



สรุปตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					เป้าหมายระยะ ๕ ปี (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ								
๑. รายได้ของกรมธนารักษ์	ล้านบาท	๘,๒๐๐	๙,๙๐๐	๑๐,๓๐๐	๑๐,๖๐๐	๑๐,๙๐๐	๔๙,๙๐๐	ยพ.
๑.๑ รายได้ด้านที่ราชพัสดุ		๗,๓๐๐	๙,๑๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๓๐๐		พธ.
๑.๒ รายได้ด้านเหรียญกษาปณ์		๙๐๐	๘๐๐	๗๐๐	๖๐๐	๖๐๐		บต.
๒. อัตราการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ	ร้อยละ	๙.๐๐	๙.๒๕	๙.๕๐	๙.๗๕	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	พธ.
๓. จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา	ล้านแปลง	๑๑	๑๑	๑๑	๓๓	๑๑	๓๓	ปท.
๔. จำนวนเหรียญกษาปณ์ที่จ่ายออกสู่ระบบเศรษฐกิจ	ล้านเหรียญ	๒,๐๗๐	๑,๙๙๐	๑,๙๑๐	๑,๘๓๐	๑,๗๕๐	๙,๕๕๐	บต.
การบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์เชิงสังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม								
๑. จำนวนผู้บุกรุกที่ราชพัสดุที่เข้าสู่ระบบการเช่าที่ราชพัสดุ	ราย	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	สฐ.
๒. การสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุของผู้เช่าและผู้ใช้ประโยชน์ในแปลงที่ราชพัสดุทั่วประเทศต่อปีที่พึงประสงค์เข้าร่วมโครงการ	ไร่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สฐ.
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕	ร้อยละ ๒๗ จากปีฐาน	สท.
๔. จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการดูแลตามหลักการอนุรักษ์	ชิ้น	๑๐,๗๐๐	๑๑,๓๕๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๖๕๐	๑๓,๓๐๐	๖๐,๐๐๐	สท.
การบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง								
๑. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการของกรมธนารักษ์	ร้อยละ	๘๗.๐๐	๘๗.๕๐	๘๘.๐๐	๘๘.๕๐	๘๙.๐๐	๘๙.๐๐	ยพ.
๒. จำนวนโครงการที่นำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการงานบริการที่เพิ่มขึ้น	โครงการ	๒	๔	๒	๑	๒	๑๑	สท./กษ./มป/ทบ/สน.
๓. ร้อยละของกระบวนการงานที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๗๐	ทส.
๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผน IDP	ร้อยละ	-	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๘๐	บท.
๕. ร้อยละของผลการประเมิน ITA	ร้อยละ	๘๘.๐๐	๘๘.๕๐	-	-	-	-	บท.

หมายเหตุ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สท. จัดทำนวัตกรรมการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาของเว็บไซต์ “Coin and Numismatic Shop”
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ พบ. จัดทำนวัตกรรม ปีละ ๑ โครงการ
- ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ สน. คาดว่าจะมีนวัตกรรม ๑ โครงการ

แผนงาน/โครงการ กรมธนารักษ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
จำนวน ๓๓ แผนงาน/โครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ)	
๑. Value เพิ่มมูลค่าและคุณค่าทรัพย์สินของแผ่นดิน (๑๔ โครงการ)	๑) จัดทำข้อมูลที่ราชพัสดุให้ถูกต้องและพร้อมใช้งาน	๑. โครงการ Single Source of Data (สฐ.)	
		๒) จัดทำ Master Plan และโครงการต้นแบบการจัดประโยชน์ที่ราชพัสดุให้เหมาะสมตามแต่ละพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	๑. โครงการ TRD Smart Property (บส.)
			๒. โครงการธนารักษ์เอื้อราษฎร์ (สฐ.)
			๓. โครงการธนารักษ์เอื้อราษฎร์ยั่งยืน (สฐ.)
			๔. โครงการพัฒนาชุมชนริมคลองในที่ราชพัสดุ (กท.)
			๕. โครงการ “ศูนย์ที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบครบวงจร” (Senior Complex) บนที่ราชพัสดุ (บภ.)
			๖. โครงการสงวนและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในที่ราชพัสดุ (สฐ.)
	๗. โครงการ Clean Energy (พร.)		
	๓) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าในที่ราชพัสดুর่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ครอบครอง	๑. โครงการการจัดการและการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งในสิทธิทำกินและอยู่อาศัยในที่ดินราชพัสดุ (บส.)	
		๒. โครงการเพิ่มพื้นที่การจัดหาประโยชน์ที่ราชพัสดุ (พร.)	
		๓. โครงการ “ตรวจสอบการใช้/การเช่าที่ราชพัสดุให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์” (พร.)	
		๔. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์เงื่อนไขและสัดส่วนการแบ่งปันคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ในที่ราชพัสดุ (พร.)	
		๕. โครงการประมวลขายที่ราชพัสดุที่ตกเป็นของแผ่นดินตามคำพิพากษาของศาลในระบบประมวลขายที่ราชพัสดุผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมธนารักษ์ (บส.)	
๖. โครงการ Landlord Sharing (พร.)			
๒. Appraise เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคาที่ดิน (๓ โครงการ)	๑) พัฒนารฐานข้อมูลประเมินราคาให้สอดคล้องกับราคาตลาด ลดความแตกต่างราคาเฉลี่ยของราคาตลาดกับราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	๑. โครงการประเมินราคาที่ดิน (ปท.)	
	๒) นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประเมินราคาที่ดิน เช่น นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยควบคุมมาตรฐานข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีราคาประเมินทรัพย์สิน	๒. โครงการควบคุมมาตรฐานข้อมูลเพื่อจัดทำบัญชีราคาประเมินทรัพย์สิน (มป.)	
	๓) เพิ่มประสิทธิภาพการประเมินราคาทรัพย์สิน	๑. โครงการพัฒนาระเบียบ หลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติ ตามพระราชบัญญัติการประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อประโยชน์แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ (มป.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ (หน่วยงานที่รับผิดชอบ)
๓. Legacy เพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์เหรียญและพิพิธภัณฑ์ (๘ โครงการ)	๑) จัดทำฐานข้อมูลเหรียญและ Supply chain ให้พร้อมใช้งาน	๑. โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ออกสู่ระบบเศรษฐกิจ (บต.)
	๒) เพิ่มมูลค่าและคุณค่าเหรียญกษาปณ์ให้เป็นมาตรฐานสากล	๑. โครงการ Platform ตลาดเหรียญ (Coin Market Platform) (สท.)
	๓) จัดทำ Master Plan ในการเพิ่มมูลค่าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเหรียญทั้งระบบ	๑. โครงการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ รวมทั้งงานสั่งจ้าง (กษ.) ๒. โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ (กษ.) ๓. โครงการ Master Plan ด้านเหรียญกษาปณ์ (กษ.)
	๔) นำ ESG มาใช้ในอุตสาหกรรมด้านเหรียญเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เทคโนโลยีสะอาด)	
	๕) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางประวัติศาสตร์ให้เหรียญและพิพิธภัณฑ์	๑. โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม (พร.) ๒. โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) (สท.) ๓. โครงการกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดองค์ความรู้ประวัติศาสตร์กำแพงเมือง - คูเมือง (สท.)
๔. Unity เพิ่มความเป็นหนึ่งเดียวของบุคลากร (๓ โครงการ)	๑) พัฒนาบุคลากรให้เก่ง (ผ่านโรงเรียนนารักษ์)	๑. โครงการ เก่ง ดี มีสุข (บท.)
	๒) พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี (ผ่านกรมธนารักษ์คุณธรรม)	๑. โครงการ "TRD ด้านโกง โปร่งใส ยั่งยืน" (บท.)
	๓) สร้างสภาพแวดล้อมให้บุคลากรมีความสุข (ผ่านรมณีสถาน)	๑. โครงการรมณีสถาน ให้น่าอยู่และกรีน (บค.)
๕. Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและเทคโนโลยี (๕ โครงการ)	๑) ปรับกระบวนการทำงานให้คล่องตัว Agile	๑. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของกรมธนารักษ์ (พร.)
	๒) ขับเคลื่อนด้วย Digital/Data/AI ในทุกกระบวนการ	๑. โครงการ Smart TRD (ทส.)
	๓) ปรับปรุงกฎหมายลดกระบวนการทำงานและกระจายอำนาจบางส่วนให้สำนักงานธนารักษ์ภาค	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักเกณฑ์การใช้ที่ราชพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินของแผ่นดิน (กม.) ๒. โครงการ Lean Process (การจัดการเรื่องร้องเรียน) (ลก.) ๓. โครงการต้นแบบการบริหารสำนักงานธนารักษ์ภาค (บท.)